**ЗАДАНИЕ ДЛЯ МАГИСТРОВ**

**по дисциплине «Современные коммуникативные технологии в отрасли»**

1.Современные определения коммуникации, общения, информации.2 . Преимущества и ограничения базовых моделей коммуникации3. Коммуникабельность как фактор профессиональной успешности современной коммуникативной личности.4. Харизматичность как социально-коммуникативная характеристика современного специалиста5. Роль массовой коммуникации в формирования общественного мнения и построении гражданского общества.6. Проблемы современной научной коммуникации.7. Сопоставительный анализ коммуникативных систем PR, рекламы и пропаганды.8. Средства массовой коммуникации как канал ведения информационной войны.9.Коммуникативная характеристика конкретного канала коммуникации (звукозапись, телефон, радио, кино, полиграфия, телеграф, фотография, видеозапись, телевидение, мультимедиа, Интернет, музыка, танец, живопись, скульптура, архитектура, театр и др.).10. Дискурс-анализ как специализированный метод анализа социальной коммуникации (с привлечением иллюстративногоматериала из специализированных Интернет-ресурсов).